

臺北市立瑠公國民中學交通安全教育教案設計

領域/科目	藝術與人文	教師	許韶芬
單元名稱	創意好點子(三) 攜手玩廣告		
實施年級	<input checked="" type="checkbox"/> 7年級 <input type="checkbox"/> 8年級 <input type="checkbox"/> 9年級	節數	本單元共 <u>2</u> 節課

一、單元架構

核心素養 或 課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識廣告宣傳的意義、類型及影片製作流程。 2. 欣賞各國交通安全主題廣告作品。 3. 分析交通安全廣告的創意以及認識交通安全廣告中表演的元素。 4. 體驗交通安全廣告創意的手法，將影片的表演內容化為話劇表演呈現。 5. 能發揮廣告宣導的特性應用於日常生活中。 				
學習重點	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center; vertical-align: middle;">學習表現</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1-4-1 了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的藝術創作。 1-4-4 結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。 2-4-6 辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。 3-4-9 養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">學習內容</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解廣告影片製作流程。 2. 明白廣告宣傳的意義。 3. 分析交通安全廣告未守法規的事件。 3. 模仿交通安全廣告的表演與動作和表情。 </td> </tr> </table>	學習表現	<ol style="list-style-type: none"> 1-4-1 了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的藝術創作。 1-4-4 結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。 2-4-6 辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。 3-4-9 養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣 	學習內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解廣告影片製作流程。 2. 明白廣告宣傳的意義。 3. 分析交通安全廣告未守法規的事件。 3. 模仿交通安全廣告的表演與動作和表情。
學習表現	<ol style="list-style-type: none"> 1-4-1 了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的藝術創作。 1-4-4 結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。 2-4-6 辨識及描述各種藝術品內容、形式與媒體的特性。 3-4-9 養成日常生活中藝術表現與鑑賞的興趣與習慣 				
學習內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解廣告影片製作流程。 2. 明白廣告宣傳的意義。 3. 分析交通安全廣告未守法規的事件。 3. 模仿交通安全廣告的表演與動作和表情。 				
總結性表現任務 (學習評量)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對話(提問)回答 2. 廣告影片知識:能瞭解廣告的意義與明白影片製作流程 3. 技能:能模仿影片的表演甚至創新影片的表演 4. 態度:在分組合作中與同學討論溝通以及懂得欣賞每一組表演的呈現 				

<p>三、綜合活動</p> <p>1. 播放廣告影片時讓學生以紙筆的記錄廣告交通安全內容，方便討論。</p> <p>2. 請學生發揮想像力，分組合作以舞臺表演呈現廣告內容？可鼓勵學生創造新的表演形式，並分組上臺演出。</p> <p>3. 寫學習單，用文字分享對於認識廣告心得與為交通安全廣告影片想一個新的標語，並分析交通安全廣告裡出現了幾則要注意的交通安全守則</p>		<p>10min</p> <p>15min</p> <p>20min</p>	
--	--	--	--

【教案格式可自行延伸增頁】

臺北市瑠公國民中學108學年度交通安全教育活動成果集

日期：中華民國 108 年 11 月 6 日 地點：班級教室

請貼：學習單、PPT、照片

廣告 action
 班級: 105 座號: 27 姓名: 張子軒

一、生活中充斥著各形各樣的廣告，有些創意表演驚嘆，有些拍攝手法吸引人，有些文案琅琅上口，讓我們不自覺的被吸引。請舉例一個令你印象深刻的廣告

化妝品 浪邊直美 Z

二、老師播放的泰國交通安全廣告，為這則泰國交通安全廣告，下一個標語。

珍惜生命，請遵守交通規則。

三、老師播放的泰國交通安全廣告，出現了幾項沒有守交通安全的法規？

使用3C產品 不專心看路
 吃東西 暴力解決紛爭
 玩東西 拿出槍
 惡意逼車

四、同學分組呈現，欣賞哪一組的表演？為什麼？

第2組 演的很好(女生) 90分

圖說：交通安全學習單

請貼：學習單、PPT、照片

廣告 action
 班級: 106 座號: 26 姓名: 張雅喬

一、生活中充斥著各形各樣的廣告，有些創意表演驚嘆，有些拍攝手法吸引人，有些文案琅琅上口，讓我們不自覺的被吸引。請舉例一個令你印象深刻的廣告

張君雅小妹妹(僅性) 吸引我的句子(張君雅小妹妹妳的阿嬤叫妳趕快回家吃麵)

二、老師播放的泰國交通安全廣告，為這則泰國交通安全廣告，下一個標語。

交通安全人人有責；酒後不開車小心變死神

三、老師播放的泰國交通安全廣告，出現了幾項沒有守交通安全的法規？

①開車拿手機自拍 ②行車中拿出槍 ③超車違規
 ④行車中整理化妝 ⑤邊開車邊吃東西 ⑥出車禍時沒是先溝通就動手打架 ⑦惡意挑性 ⑧手伸出車窗
 ⑨隨意按喇叭(按太大聲) (推油牌)

四、同學分組呈現，欣賞哪一組的表演？為什麼？

第三組!! XD... 因為每個人都呈現自己的角色 表演的很好 95分

圖說：交通安全學習單



圖說： 模仿交通安全廣告的表演



圖說： 模仿交通安全廣告的表演

【表格可自行延伸增頁】